

Представительное Собрание Бабушкинского муниципального округа Вологодской области

**РЕШЕНИЕ**

**«30» мая 2025 года № 461**

с.им. Бабушкина

**О внесении изменений в решение Представительного Собрания Бабушкинского муниципального округа Вологодской области от 30.05.2024 года № 337 «Об утверждении Правил благоустройства территории Бабушкинского муниципального округа Вологодской области»**

В соответствии со [статьей 14](consultantplus://offline/ref=BA54562688604826F49B67C312C4F8DF023884DF791A50E7047A4589E8784BC67FCC3E9E2CZCG) Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Бабушкинского муниципального округа, утвержденным,

**Представительное Собрание Бабушкинского муниципального округа РЕШИЛО:**

1. Внести изменения в Правила благоустройства территории Бабушкинского муниципального округа Вологодской области» следующие изменения:

1.1. статью 4 дополнить подпунктами 4.2.13, 4.2.13.1., 4.2.13.2, 4.2.13.3 следующего содержания:

«4.2.13 Вывески на фасадах зданий, строений, сооружений, относящихся к малоэтажной жилой застройке, размещаются не выше первого этажа, на фасадах иных жилых домов — не выше второго этажа.

Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны;

установка информационных крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

запрещается установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых домов.

Информационные витринные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

Максимальный размер информационных витринных конструкций не должен превышать 30 процентов площади остекления.

Подсветка вывесок должна соответствовать нормам, установленным CП 52.13330 «СНиП 23-05-95\* Естественное и искусственное освещение», утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 7 ноября 2016 года N 777/пр, иметь приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать нормативную яркость и безопасность для участников дорожного движения. Видимое электрооборудование (проводку) вывесок необходимо окрашивать в цвет фасада.

Цветовое решение вывески должно соответствовать характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования.

Соответствие цветового решения вывески характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования определяются органами местного самоуправления.

4.3.13.1. Дополнительные требования к вывескам организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях муниципальных образований области.

Размеры вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях муниципальных образований области, зависят от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административно- бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже:

до 100 кв. м — размер вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 1,5 м, высота — не более 0,25 м;

от 100 кв. м (включительно) до 200 кв. м — размер вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 3,5 м, высота — не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв. м — размер вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2,5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 6,5 м, высота — не более 1 м;

от 700 кв. м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) — размер вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 10,5 м, высота — не более 2,5 м;

более 2000 кв. м — размер вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 14 м, высота — не более 4 м.

Дополнительные требования к вывескам, установленные абзацами первым — седьмым настоящего подпункта, не распространяются на вывески предприятий (объектов) общественного питания.

Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотинсодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкоголем и никотинсодержащей продукцией («водка», «пиво», «вино», «трубка», «кальян», «сигареты», «электронные сигареты», «вейпы», пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции (бутылки, рюмки, стопки, пивные кружки, бокалы и прочее), табака и никотинсодержащей продукции (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты, вейпы и прочее).

Требования, установленные абзацами девятым — двенадцатым настоящего пункта, не распространяются на вывески, на которых размещены товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организаций и индивидуальных предпринимателей, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами десятым — двенадцатым настоящего пункта.

Запрещается использовать динамическую, цветную акцентирующую (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции.

4.2.13.2. На территориях, в отношении которых в соответствии со статьей 59 Федерального закона от 25 июня 2022 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» установлен предмет охраны исторического поселения, требования настоящего Единого стандарта применяются в части, не противоречащей требованиям к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения, установленным предметом охраны исторического поселения.

4.2.13.3. Требования пункта 18 Правил не применяются к вывескам, содержащим информацию о размещении территориальных органов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий».

2. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте Бабушкинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», вступает в силу со дня опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель  Представительного Собрания  Бабушкинского муниципального  округа | Глава  Бабушкинского  муниципального округа |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Шушков | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.С. Жирохова |